

COMUNICATO STAMPA

DOVE CE L'HAI LA TESTA QUANDO ACCENDI UNA SIGARETTA? VIENI IN PIAZZA DANTE E VISITA LA MOSTRA NO SMOKING BE HAPPY PER SCOPRIRE COME DIRE NO AL FUMO

*Dal 3 al 13 febbraio, la Fondazione Umberto Veronesi promuove
una mostra multisensoriale per sensibilizzare giovani e adulti
sui rischi per la salute causati dal fumo.*

Napoli, 3 Febbraio 2010 – Immaginate di essere fumo e di venire aspirati dal filtro di una sigaretta, in un vero e proprio viaggio attraverso i sensi che, dalla bocca di un fumatore, arriva fino ai polmoni e al cuore. E' la mostra multisensoriale interattiva **No Smoking Be Happy** promossa dalla **Fondazione Veronesi**, con il patrocinio dell'**Assessorato all'Ambiente del Comune di Napoli** e il sostegno di **Fondazione Pfizer**, per informare tutti i cittadini sui danni provocati dal fumo di sigaretta nel corpo umano. L'installazione, che si presenta come un'enorme sigaretta dalla quale escono 3 grandi nuvole di fumo scuro, sarà allestita a **Piazza Dante**, nel cuore di Napoli, **dal 3 al 13 febbraio**.

La mostra, che sarà aperta **dal lunedì al sabato dalle 8.30 alle 19.30**, e la **domenica dalle 10:00 alle 19:30**, rientra nella campagna **No Smoking Be Happy**. Un programma di educazione, entrato nel terzo anno di attività, che ha come obiettivo primario di prevenire l'iniziazione al fumo, favorire un maggiore orientamento ai servizi disponibili per la disassuefazione dal vizio, educare alla tutela della propria salute. Con questi obiettivi, la campagna si rivolge soprattutto ai giovani e agli adulti fumatori.

A loro è rivolto il concept della nuova campagna: **"Dove ce l'hai la testa"**, che accompagnerà la mostra per tutta la sua durata. Un approccio nuovo pensato dalla Fondazione Veronesi per spingere i fumatori alla riflessione e stimolarli all'azione, rivolgendosi al proprio medico curante per "mettere la testa" (e quindi la propria salute) finalmente al posto giusto!

*«Con questa mostra laboratorio - afferma **Paolo Veronesi, Presidente della Fondazione Veronesi** – e con questa nuova campagna, la Fondazione Veronesi vuole diffondere una cultura della conoscenza e della consapevolezza, anche tra i fumatori.*

Infatti, i fumatori sono persone come tante altre, che si vogliono bene e, nella vita di tutti i giorni, attuano continuamente strategie di benessere. Quando accendono una sigaretta, invece, dimenticano tutto. Oggi vorremmo che questo non accadesse. Da troppo tempo combattiamo per diminuire il numero di pazienti che ogni anno muoiono di tumore al polmone, di cui il 93% sono fumatori. Sappiamo ormai che prevenzione e diagnosi precoce raddoppiano la percentuale di guaribilità, da qui la grande importanza di campagne come la nostra che puntano ad educare e informare sulla reale tutela della salute».

Per far sì che il claim **"Dove ce l'hai la testa"** diventi un vero e proprio tormentone, i **poster della campagna** saranno affissi sui muri della città, mentre nelle sale cinematografiche verrà proiettato un piccolo spot della mostra.

Inoltre, nel weekend del **6 e 7 febbraio**, i "No Smoking Be Happy coach" gireranno per la capitale partenopea, distribuendo le **cartoline teaser** della campagna a tutti coloro che incontreranno in procinto di accendersi una sigaretta. L'obiettivo è di invitarli a visitare la mostra e a prendere i materiali su come smettere di fumare realizzati dalla Fondazione con un contributo dell'Istituto Superiore di Sanità-OSSFAD, dal 2010 partner della campagna.

La mostra sarà comunicata anche agli **studi medici** della città e ai **direttori del personale delle aziende** per far conoscere la campagna, invitandoli a visitare l'istallazione.

Napoli è la prima città in cui **la mostra** fa tappa nel 2010. Il suo percorso itinerante, cominciato a Milano nel 2008 e, grazie al grande successo di pubblico ottenuto, continuato nel 2009, **farà tappa nelle città di Bologna, Firenze e Torino nel corso del 2010.**

I visitatori, accompagnati da giovani coordinatori scientifici della fondazione, entreranno nel tunnel a forma di sigaretta percorrendo le vie aeree del fumo. Potranno così *vedere, sentire, annusare e toccare* quello che la sigaretta provoca nell'organismo non solo dei fumatori ma anche di coloro che subiscono il fumo passivo. Dopo aver attraversato l'ingresso dell'istallazione (il filtro della sigaretta), il pubblico inizierà il suo percorso esplorativo durante il quale sarà accompagnato da forti sensazioni visive, olfattive e uditive: catrame, nicotina, piombo, benzene, monossido di carbonio, ammoniaca sono solo alcune delle 5.000 sostanze nocive che il fumo contiene e che vengono evocate durante il percorso. Dalla bocca attraverso la gola, dalla trachea fino ai polmoni e al cuore, camminando si troverà immerso in un susseguirsi di grandi immagini delle parti del corpo colpite dalle patologie causate dal fumo.

L'Assessore all'Ambiente del Comune di Napoli Gennaro Nasti, ha espresso il suo appoggio all'iniziativa dichiarando che: *«La prevenzione nelle azioni di contrasto ai danni del tabagismo è una priorità delle politiche sanitarie a Napoli a tutela della popolazione. Essa tiene conto anche dei tanti fumatori "passivi", soprattutto minori verso i quali è concentrata la massima attenzione. La collaborazione con la Fondazione Veronesi aumenta la possibilità di rendere efficaci le azioni di prevenzione grazie al prestigio scientifico che accompagna le loro iniziative e che quindi consentirà di migliorare i risultati in termini di sensibilizzazione presso l'intera opinione pubblica».*

*«Fondazione Pfizer è convinta che il progetto "No Smoking Be Happy" possa realmente contribuire alla responsabilizzazione dei cittadini per promuovere comportamenti che consentono di mantenere il proprio stato di salute attraverso corretti stili di vita e aiuti i pazienti che hanno una dipendenza da tabacco a rivolgersi al medico e alle strutture che possono aiutarlo nella disassuefazione per aggiungere vita agli anni e non solo anni alla vita – afferma la Dott.ssa **Marina Panfilo, Institutional e Stakeholder Relations Director di Pfizer Italia**, in rappresentanza della Fondazione Pfizer - ed è proprio questo uno degli obiettivi che guidano l'operato e la mission della nostra Fondazione, ossia promuovere una nuova cultura dove il cittadino è protagonista e responsabile della propria qualità di vita. Ci auguriamo che la campagna 2010 venga accolta come un invito a volersi più bene e prendersi cura di se, scegliendo in maniera consapevole e responsabile per la propria salute».*

La mostra ha anche una declinazione multimediale. Da quest'anno No Smoking Be Happy ha un nuovo sito, al quale accedere tramite la homepage della Fondazione Veronesi www.fondazioneveronesi.it. Il sito, completamente rinnovato, offre la possibilità di scaricare i materiali della campagna, di vedere lo spot della mostra e, per tutti coloro che non potranno andare a visitarla o vorranno invitare un amico a farlo, di scaricare il **nuovo video virtuale** ed entrare dentro la sigaretta gigante!

La Fondazione Umberto Veronesi è nata sette anni fa con lo scopo di **promuovere il progresso scientifico**. Ne sono promotori scienziati e ricercatori di fama internazionale, tra i quali 7 premi Nobel che ne costituiscono il Comitato d'onore con l'intento di **creare una coscienza collettiva** riguardo ai problemi e le scelte connessi alla ricerca. Un progetto ambizioso che, per raggiungere il suo obiettivo, agisce in sinergia con il mondo della scuola, con le realtà di ricerca già esistenti, sia pubbliche che private, con il mondo dell'informazione, con il sostegno economico di enti pubblici e privati.

Per maggiori informazioni:

Fondazione Umberto Veronesi Carolina Cani, 02/76018187; carolina.cani@fondazioneveronesi.it

Ufficio Stampa Weber Shandwick Elisa Accurso, 02/57378258-335/7434776; eaccurso@webershandwick.com